

Journées chrétiennes de la communication

« Communiquer, c'est être proche »

30 janvier au 5 février 2006

Proche de Dieu, proche des hommes

La 1ère Lettre de Paul aux Corinthiens est très explicite : annoncer l'Évangile, c'est partager et vivre la proximité avec les hommes dans un esprit de service. Saint Paul propose une démarche : s'acquitter de la charge que Dieu me confie, être serviteur de tous, partager la faiblesse des plus faibles. Tout cela au nom de l'Évangile.

Jésus médiateur

Dieu est communication. Dieu est en se donnant. Venu dans le monde, sa parole se fait homme. C'est une proximité et une communication actives. Il répond à une longue attente et rejoint l'homme dans sa vie, dans ce qui est le plus proche de lui. Toutes les situations, toutes les conditions, toutes les activités sont l'occasion pour Jésus de créer une médiation, une relation, une accroche. La communication n'a pas besoin de mots.

La loi de proximité

L'admiration pour Jésus s'explique en partie par sa capacité à répondre aux attentes. En parlant à la belle-mère de Simon, il s'adresse à une personne identifiée, vivant dans une ville, enracinée dans une région. Le rattachement à une culture locale, à des origines est très important, il faut être au plus proche pour communiquer. C'est une loi de sagesse humaine, de service et d'humilité. On est plus réceptif à des faits, à des événements qui se produisent dans le moment présent. L'actualité prévaut sur le passé et l'opinion publique s'intéresse à ce qui est nouveau. Tout ce qui concerne l'être humain dans ses dimensions fondamentales suscite la curiosité : l'amour, la vie, le plaisir, la mort, la violence...

Vivre, témoigner et communiquer

La grandeur de la foi chrétienne, mais aussi sans doute sa fragilité, est de baser la transmission du message sur des témoignages. Saint Paul écrivait des lettres, voyageait, il utilisait les moyens de communication de son époque. Il témoigne que la transmission se fait par le vécu, le partage et la célébration. Il rappelle sans cesse à nos communautés que plus le lien est intense avec le Christ, plus étroit sera le lien entre nous. «L'homme contemporain écoute plus volontiers les témoins que les maîtres ou s'il écoute les maîtres, c'est parce qu'ils sont des témoins». (Exhortation apostolique, Paul VI, Annoncer l'Évangile aujourd'hui, n°41)

Développer nos moyens de communication

Les Journées chrétiennes de la communication nous donnent l'occasion d'être plus attentifs sur les manières de communiquer entre nous et avec les autres. Nous nous apercevons que ceux qui sont les plus lointains sont parfois les plus proches physiquement. La communication n'est pas une question de distance. Elle est une question de choix, d'engagement et de témoignage. Dialoguer, transmettre, c'est aussi parler le langage de nos contemporains, parler la langue de Dieu dans le

langage des hommes. Chacun de nous est un acteur potentiel. Chacun de nous est appelé à participer activement à la dimension collective de la communication, ainsi qu'à soutenir celles et ceux qui, dans nos paroisses, nos doyennés, nos diocèses contribuent à informer pour mieux communiquer.

Que ces Journées soient l'occasion de faire connaissance et de nous familiariser avec les moyens de communication mis à notre disposition, et à les faire connaître. Ce temps s'offre à chacun de nous pour accueillir, partager et communiquer «sur Dieu, sur l'homme, sur le sens de la vie». (Jean-Paul II, La Mission du Christ rédempteur)

Le vendredi 16 décembre 2005,

Mgr Jean-Michel di FALCO LEANDRI
Évêque de Gap
Président du Conseil pour la communication