

## **Animations ...**

Par fidélité à Jésus-Christ, l'Église communique le message qu'elle a reçu. Elle utilise les moyens modernes d'information et de communication (presse, radio, télévision, affiches, internet, tracts ...). Ce ne sont que des moyens, mais leur but est en cohérence avec le projet de Dieu : entrer en communion avec l'humanité.

### **Rendre compte**

. Aménager et faire visiter nos lieux d'information dans l'église ou la salle paroissiale  
. A la sortie de la messe, proposer une rencontre amicale avec les rédacteurs des journaux paroissiaux, ceux de la revue diocésaine, des sites internet ou de la radio...et découvrir les médias qu'ils animent. (expos, portes ouvertes...)

. Conseil pastoral ou conseil paroissial : comment coopérons-nous à une meilleure information ou à une meilleure communication dans nos feuilles du dimanche, nos journaux toutes boîtes ? Parle-t-on de tous ? Comment sommes-nous sur la place publique, proches de tous ?

### **Transmettre**

. Créer un jeu internet avec le service de la catéchèse et/ou la pastorale des jeunes pour découvrir des témoins de la Foi dans le diocèse ou ceux d'ailleurs.

### **Proposer**

. Inciter les paroisses, les mouvements, les services... à réfléchir aux moyens d'information à mettre en œuvre pour le plus grand nombre.  
. Comment donner du sens à nos fêtes liturgiques sur la place publique ?

### **Exprimer**

. Mettre à la disposition des lecteurs, auditeurs, téléspectateurs du diocèse une carte postale pour remercier ou encourager les médias locaux cathos ou non : quel article avez-vous aimé ? quelle émission radio vous a plu ? Coup de chapeau à un journaliste du département pour un article, une émission radio ou de TV....

### **Faire connaître**

Faites découvrir médiatiquement vos projets auprès des médias locaux  
Faites connaître vos médias diocésains ou médias locaux

### **Signaler**

Si vous venez de donner un nouveau look à votre bulletin diocésain, à votre site internet, si vous avez créé une nouvelle émission radio ou TV... faites-le savoir à l'occasion de la semaine chrétienne de la communication ou le dimanche 5 février 2006 !

### **Produire**

Faire un journal, faire un site, être à l'antenne, tout cela a un coût. C'est pour cela que ce jour-là on organise une quête et, pourquoi pas, une expo à la sortie de la messe.

**Soutenir**

Les intentions de la prière universelle du dimanche n'oublieront pas les professionnels de la communication.

**Actualiser**

Mettre à jour les affiches, les présentoirs, les panneaux hors et dans l'église

**Renseigner**

Prévoir une journée de formation pratique pour les rédacteurs du journal paroissial ou du site internet, ceux des bulletins paroissiaux ou diocésains

*Communiquons pour être proches... !*